

Mídia kit

CanaOnline®

2018



A revista digital
do setor
sucroenergético



CanaOnline®

O jornalismo mais premiado do setor sucroenergético



Luciana Paiva e Leonardo Ruiz recebem Prêmio ABAG/RP de Jornalismo. A CanaOnline já conquistou três Prêmios ABAG/RP

A **CanaOnline** é a publicação sucroenergética que mais cresce, mesmo em tempo de crise. Isso deve-se a fatores como:

- jornalistas que mais dominam o tema sucroenergético (com 20 anos de experiência na área);
- a equipe mais premiada (são 12 prêmios de jornalismo, entre eles ABAG/RP; TOP Etanol, Andef, Prêmio Massey Ferguson e UDOP);
- maior equipe de jornalismo do setor;
- cobertura em tempo real dos principais eventos do setor (a CanaOnline é a publicação com maior presença no campo, indústria e eventos);
- credibilidade;
- ser a revista oficial dos eventos técnicos do Grupo IDEA e, com isso, estar sempre atendida com as inovações agrícolas.

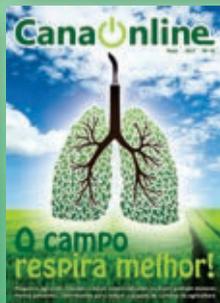
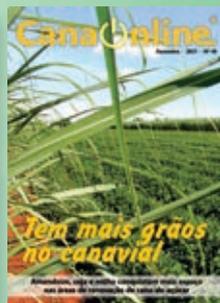


CanaOnline®

O melhor jornalismo e as inovações on-line

Por ser digital, a **CanaOnline** é interativa, tem recursos multimídia nas matérias e anúncios. Pode ser visualizada em qualquer parte do mundo. Basta acessar:

www.canaonline.com.br

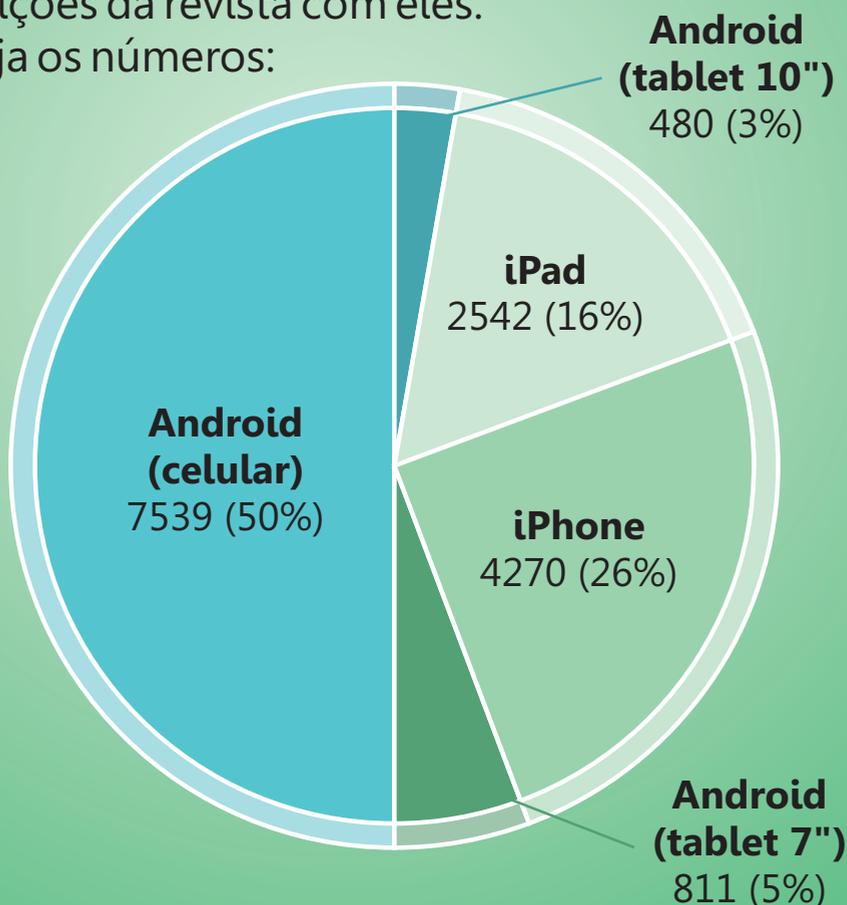


CanaOnline®

Com a CanaOnline você carrega o setor no bolso

Além da visualização da revista no site da **CanaOnline**, cada vez mais profissionais baixam grátis o aplicativo da **CanaOnline** (já são mais de 15 mil) e passam a carregar as edições da revista com eles.

Veja os números:



Baixe grátis o aplicativo da CanaOnline:



CanaOnline®

Utilizando a força das mídias sociais

Além do site, o clipping da **CanaOnline** segue todos os dias para mais de 30 mil e-mails.

A **CanaOnline** inaugurou no setor uma nova modalidade jornalística: a utilização das mídias sociais para divulgar as notícias do setor em tempo real,

por meio de cobertura de eventos e visitas às unidades produtoras e empresas.

O sucesso é total! Só no Facebook são quase 50 mil seguidores, a média semanal de visualizações é superior a 100 mil, com pico de alcance semanal de 600 mil.



EXEMPLO DE MÍDIA KIT

Formato	Anúncio com link	Anúncio Podcast
Descrição	Solução que possibilita o direcionamento para o site do anunciante.	Inserção de um arquivo de áudio com uma entrevista, comercial, promoção, institucional.
Peso	Até 2 Link	até 5MB
observações		A duração do podcast deve ser de até 10 minutos

Formato	Anúncio com galeria de imagens	Anúncio interativo com vídeo
Descrição	Possibilita a inserção de uma galeria de imagens no anúncio	O vídeo abre na própria página. Complementar ao vídeo, o anunciante pode incluir um link para o seu site.
Peso	até 10 imagens	até 5MB
observações	Formato: png ou jpg com 1024x768	A duração do vídeo deve ser de até 10 minutos: Formato HTML5 ou mp4 *

* Produzido pelo cliente e analisado pela editora antes da inserção.



CanaOnline[®]

Apareça muito mais investindo muito menos

As mídias on-line já são mais visualizadas que a TV e a mídia impressa.

Dados da IDC Brasil apontam que o país terá 350 milhões de linhas de celulares em 2018 e que 63% dos novos celulares são smartphones.

Ainda bem que a cana-de-açúcar já pode desfrutar dessa nova realidade. E sua empresa também.

Converse com a gente para obter uma proposta especial!



CanaOnline®

Produção de reportagens especiais

Além da opção de anúncios, a **CanaOnline** possibilita ao cliente apresentar seu produto ou serviço por meio de reportagens técnicas. Pode ser matéria exclusiva ou participar como fonte em uma reportagem especial. Também oferecemos a opção de cobertura em tempo real em nossos canais de mídia social.

Mas, para essas duas opções, é fundamental que o tema seja de interesse do leitor e que apresente soluções que leve o setor a produzir mais com menos.

Consulte-nos para saber mais.



CanaOnline®

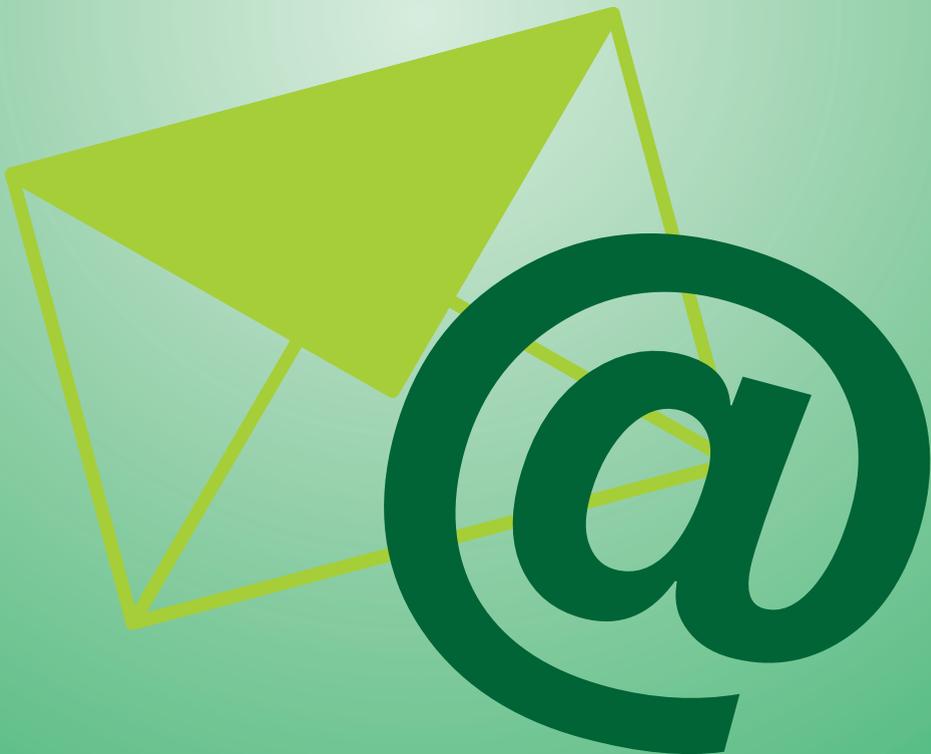
Contato

Luciana Paiva

(16) 3627 4502

(16) 9-9993-8191

luciana@canaonline.com.br



Seja um leitor conectado!

Somente a **CanaOnline** une tecnologia, interatividade e jornalismo de primeira.

Baixe nosso aplicativo ou nos acompanhe nas mídias sociais.

CanaOnline.com.br

